

There are no translations available.



Во втората половина на месец март, зголемена е понудата од сезонски зеленчук на пазарите на мало во Р. Македонија. Доминантна улога завзема пролетната зелка која за разлика од минатата година бележи намалување на цената за 17,4 проценти. Намалување на цената е забележано кај скоро сите видови на зеленчук, што се должи на поволните временски услови за раноградинарските култури оваа година, додека зголемување на цената имаме само кај пиперот и тоа за незначителни 0,6 проценти. Пад на цената од 12 проценти има кај младиот компир, кај зелената салата од 13,6 проценти, морковот 24 проценти, кај домати пад на цената од 25,6 проценти, краставиците од 39,5 проценти, додека кај спанаќот намалувањето е за 41,6 проценти.

Во табелата 1, се прикажани просечните најзастапени цени за втората половина од месец март 2015 - 2016 како и стапката на пораст и опаѓање изразена во проценти.

Табела 1

Вид на зеленчук

П	росечна цена- втора	половина на март	2
П	росечна цена- втора	половина на март	2

Стапка на пораст / опаѓање (%)

Зелка -пролетна

57.5

47.5

-17.4%

Спанаќ

51.9

30.29

-41.6%

Домати

106

78.9

-25.6%

Кромид млад (парче)

4.4

2.9

-34.1%

Пиперки -благ

143

143.9

+ 0.6%

Компир- млад

90

79.2

-12.0%

Лук млад (парче)

4

4

0.0%

Зелена салата (парче)

19.9

17.2

-13.6%

Краставици

114.2

69.1

-39.5%

Морков

50

38

-24.0%

*цените се изразени во денари за килограм

Во табелата 2, прикажани се просечните продажни цени на зелените пазари во регионот.

Табела 2

Вид на зеленчук

Србија

Хрватска

Ц.Гора

Зелка

40,1

51,2

36,9

Спанаќ

40

144

77,5

Домати

90,3

133,4

102,2

Пиперки -благ

200,6

188

190,7

Морков

25,1

73,6

61

Компир-

25

78

32

Зелена салата

15,1

53

83,6

Краставици

100,3

150,5

97,7

*цените се изразени во денари за килограм