



Во разговор со продавачите на зелените пазари дознаваме дека прометот на зелените пазарите споредено со минатите години е со намален интензитет. Ова се должи на се поголемата понуда на овошје и зеленчук во поголемите трговски маркети кои полека го преземаат приматот на продажбата на земјоделските производи

, како и на зачестената навика на потрошувачите да се снабдуваат со свежи земјоделски производи од истите.

Во маркетите најчесто пазарат помладите потрошувачи, додека постарите и натаму практикуваат пазарење од зелените пазари. Причина за намалениот промет, според мислењето на продавачите е што вработените немаат доволно време да ги посетуваат пазарите и тезгите, (во супермаркетите работното време е подолго како и дека во маркетот освен зеленчук и овошје има други производи кои се потребни на купувачите-и тие се на едно место).

Поради овие причини, одделението за ЗПИС направи анкета на потрошувачите, за тоа каде се снабдуваат со земјоделски производи, каде има поквалитетен избор на намирници, и каде е поевтино и побезбедно овошјето и зеленчукот.

На прашањето „**Каде практикувате да се снабдите со зеленчук и овошје**”-

20 % одговорија дека подеднакво се снабдуваат со земјоделски производи и од **маркети те и од пазарите**

40% од анкетираните одговорија на **зелените пазари** додека,

40 % со овошје и зеленчук се снабдуваат во **маркетите** .

На прашањето „**Зошто го избравте зелениот пазар**”

20% одговорија дека е поевтино

30% поквалитетни земјоделски производи

50% можноста на едно место да се снабдат со зеленчук и овошје.

На прашањето „**Зошто го избравте маркетот**”

20% одговорија дека причина е работното време и неможноста да посетат зелен пазар

25% изборот го направиле поради можноста сами да си ги одберат земјоделските производи

55% поради можноста на едно место да се снабдат со сите потребни намирници.

На последното прашање „**Каде повеќе верувате во безбедноста на земјоделските производи**”

5% од анкетираните одговорија дека во исправноста и безбедноста на земјоделските производи повеќе веруваат на зелените пазари

40% во маркетите додека,

55% не веруваат дека купуваат безбедни производи ниту во маркетите ниту на пазарите.

Изработил: Горан Димовски- Советник за ЗПИС

*Препишување, копирање, дистрибуција и размена на податоците без одобрување на ЗПИС, претставува повреда на авторските права и се казнува со закон